



MEDIENMITTEILUNG

T&N AG, Industriestrasse 2, 8305 Dietlikon

Dietlikon, 5. Februar 2026

T&N stellt operative Führung neu auf und wird Zoom Platinum Partner der Schweiz

Emma Page übernimmt per 1. Januar 2026 die operative Führung des ICT-Dienstleisters – klare strategische Ausrichtung auf zukunftsfähige UCaaS-Lösungen

Beim Schweizer ICT-Dienstleister T&N ist der nächste Schritt der Nachfolgeregelung vollzogen: Per 1. Januar 2026 übernimmt Emma Page die operative Führung des Unternehmens als CEO. Die Ernennung ist das Ergebnis eines strukturierten Übergabeprozesses im Zuge des Zusammenschlusses mit der deutschen WTG Gruppe und markiert zugleich eine klare strategische Neuausrichtung des Unternehmens.

Bereits in den vergangenen Monaten wurde intensiv an der gemeinsamen Ausrichtung innerhalb der Gruppe gearbeitet – mit dem Ziel, Marktauftritt, Portfolio und Go-to-Market-Ansätze DACH-weit stärker zu harmonisieren. «Der Führungswechsel steht für Kontinuität – aber auch für eine bewusste Weiterentwicklung», sagt Emma Page. «T&N bleibt tief im Schweizer Markt verankert, richtet sich strategisch jedoch noch konsequenter auf die Bedürfnisse von Unternehmen aus, die ihre Kommunikations- und Kollaborationslandschaften zukunftssicher aufstellen wollen.»

Klare Fokussierung auf moderne Kommunikationsplattformen

Im Rahmen der gemeinsamen Portfolio-Analyse innerhalb der Gruppe wurden klare Fokusbereiche definiert. Ein zentrales Element dabei ist der konsequente Ausbau moderner Unified-Communications- und Collaboration-Lösungen als Alternative zur klassischen Telefonie. Strategische Technologiepartnerschaften spielen dabei eine Schlüsselrolle.

Ein sichtbares Ergebnis dieser Neuausrichtung ist die Vertiefung der Zusammenarbeit mit **Zoom**: T&N ist ab sofort **Zoom Platinum Partner in der Schweiz**. Damit baut das Unternehmen auf den langjährigen Erfahrungen und Erfolgen der Zoom-Partnerschaft innerhalb der WTG Gruppe in Deutschland auf.

«Die Partnerschaft mit Zoom ist für uns weit mehr als ein Produktthema», erklärt Page. «Sie steht exemplarisch für unseren Anspruch, Kunden nicht nur Technologie bereitzustellen, sondern sie aktiv bei der Transformation hin zu modernen, cloudbasierten Arbeits- und Kommunikationsmodellen zu begleiten.»

Erfolgsmodell aus Deutschland wird auf die Schweiz übertragen

Mit T&N als Platinum Partner wird Zooms partnergeführter Marktzugang nun auch in der Schweiz sichtbar umgesetzt. Kunden profitieren dabei von einem umfassenden Leistungsangebot – von Beratung und Enablement über Implementierung bis hin zu Betrieb und Weiterentwicklung komplexer UCaaS-Umgebungen.

«In Deutschland haben wir gemeinsam mit Zoom bereits gezeigt, welches Potenzial in einer engen, strategischen Partnerschaft liegt», sagt Dirk Walla, CEO der WTG Gruppe. «Dieses Know-how und diese Erfahrung bringen wir nun gezielt in den Schweizer Markt ein – mit T&N als starkem lokalen Partner.»

Positionierung als bevorzugter Partner im Schweizer Markt

Für Schweizer Unternehmen, die den Schritt von klassischen Telefonielösungen hin zu integrierten Kollaborationsplattformen planen, positioniert sich T&N damit klar als bevorzugter Ansprechpartner. Die Kombination aus lokaler Marktkenntnis, gruppenweiter Skalierung und einer engen strategischen Partnerschaft mit Zoom soll Kunden eine sichere und zukunftsorientierte Migrationsperspektive bieten.

«Unser Anspruch ist es, Kunden in der Schweiz eine exzellente Zoom-Experience zu bieten», so Page. «Weil wir überzeugt sind, dass die Kombination aus Technologie, fachlicher Kompetenz und strategischer Zusammenarbeit den entscheidenden Mehrwert schafft.»



v.l.n.r Martin Puntigam (Zoom), Sebastian Menke (Kern&Stelly Medientechnik GmbH), Nadja Risse (WTG), Emma Page (T&N), Dominic Paulsen (Zoom)



zoom

Kontaktperson für Medien

Dina Taslimi
Marketing Manager T&N
+41 44 835 32 34
dina.taslimi@tn-ict.com